



Recrute

UN MEDIATEUR CULTUREL

Pour les musées de la Communauté de
communes

(H/F)

6 mois temps plein

(période organisée selon planning)

📍 Communauté de communes Alpes
Provence Verdon » Sources de Lumière »
(04)

➤ **Contrat d'une durée de 6 mois**

★ **Catégorie B grade d'assistant de
conservation**

€ **Rémunération statutaire
+ régime indemnitaire**

📅 **Candidatures
(CV et lettre de motivation)
à adresser avant le 1^{er} mars 2023**

Poste à pourvoir au 1^{er} avril 2024

A
**Monsieur le Président de la CCAPV,
(en précisant l'intitulé du poste)**

• ressources-humaines@ccapv.fr

• Service Ressources Humaines
Communauté de Communes
Alpes Provence Verdon,
97, Zone artisanale, BP 2
04 170 SAINT ANDRE LES ALPES

Tél : +33 4 92 83 68 99
<https://ccapv.fr/>

La Communauté de Communes Alpes Provence Verdon, dont le territoire est labellisé « Pays d'Art et d'Histoire », est riche d'un patrimoine architectural, naturel et culturel varié. Un atout incontestable dont la valorisation relève du service Culture de la CCAPV (médiathèques, patrimoine, Education Artistique et Culturelle, musées).

Chaque année la CCAPV décline un programme culturel riche et varié qui se décline dans ses deux musées (la minoterie à La Mure-Argens et la distillerie de lavande à Barrême) et hors les murs sous la forme d'ateliers, événements, spectacles, expositions, projections, rencontres, concerts, et intervient régulièrement dans les établissements scolaires (expositions itinérantes, ateliers) ...

MISSIONS

Au sein d'une équipe dynamique et s'appuyant sur un réseau de musées récents et bien équipés, venez participer à l'effervescence culturelle du territoire. Au travers d'une mission de 6 mois, assistez la responsable des musées en menant à bien des actions de médiation culturelle dans les musées et hors les murs.

- Participer activement à la mise en œuvre du programme culturel de la CCAPV,
- Réaliser les visites guidées des musées et des expositions avec tout type de publics,
- Aider à la réalisation et la diffusion de la communication du programme culturel sur l'ensemble des médias (site internet, réseaux sociaux, Apidae, communication graphique...) et auprès des différents partenaires et sur un large territoire,
- Proposer, concevoir et réaliser les actions de médiation dans et hors les murs depuis la préparation des ateliers, expositions et événements, jusqu'aux bilans,
- Assurer ponctuellement l'accueil du public dans les sites (boutique/billetterie),
- Participer activement à la préparation et à l'installation des expositions dans les murs et hors les murs.

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac + 3 Médiation culturelle / Patrimoine / Histoire de l'Art,
- Le médiateur devra développer un bon sens du relationnel avec tous les publics,
- Pratique de l'anglais appréciée,
- Permis B et véhicule obligatoire.

CONDITIONS DE RECRUTEMENT

- Poste à temps plein, 35h par semaine (annualisé).
- Contrat de travail du 1^{er} avril 2024 au 30 septembre 2024.
- Horaires de travail variables en fonction des semaines, parfois en week-end, selon les besoins du service.
- Conditions de rémunération attractives (régime indemnitaire, participation employeur mutuelle et prévoyance labellisées).
- Collectivité adhérente au CNAS.